



Pourquoi les entreprises choisissent-elles la Thaïlande?

Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

Colloque Ubifrance - 17 mai 2004
Thaïlande, moteur de l'Asie du Sud-Est

Présentation par Thierry Apoteker
Directeur, TAC
www.tac-financial.com

Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

- # Une vision « macro » de l'attraction d'un pays pour un investisseur étranger
- # Une étude menée en 2002 pour la Commission Européenne
- # Construction d'un outil quantitatif pour évaluer l'importance d'un grand nombre de critères différents pour les investissements étrangers



Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

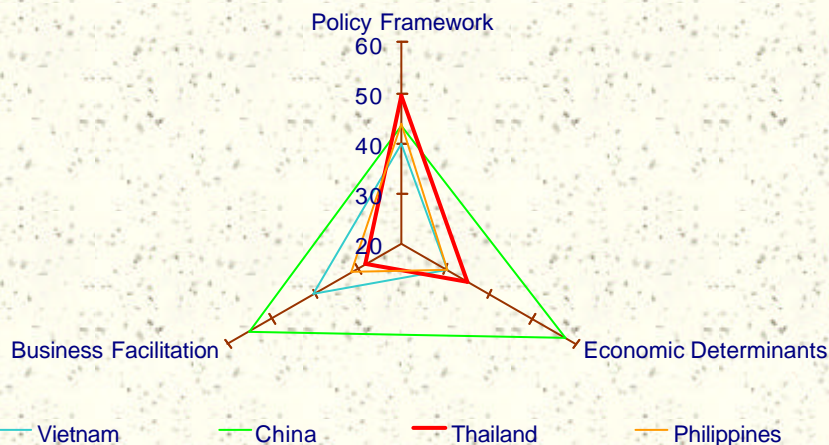
Principales étapes de la méthode:

- Définition des facteurs principaux d'attraction des IDE
- Construction d'une architecture "emboîtée" où les résultats peuvent se lire à la fois de façon globale et de façon très détaillée
- Identification des indicateurs et des sources d'information (y compris enquêtes sur place)
- Calibrage statistique et quantification des paramètres
- Tous les résultats s'échelonnent de 0 (pire) à 100 (meilleur)

Thaïlande, moteur de l'Asie du Sud Est - Colloque Ubifrance 17/05/04 - Présentation de T. Apoteker 3

Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

Résultats d'ensemble

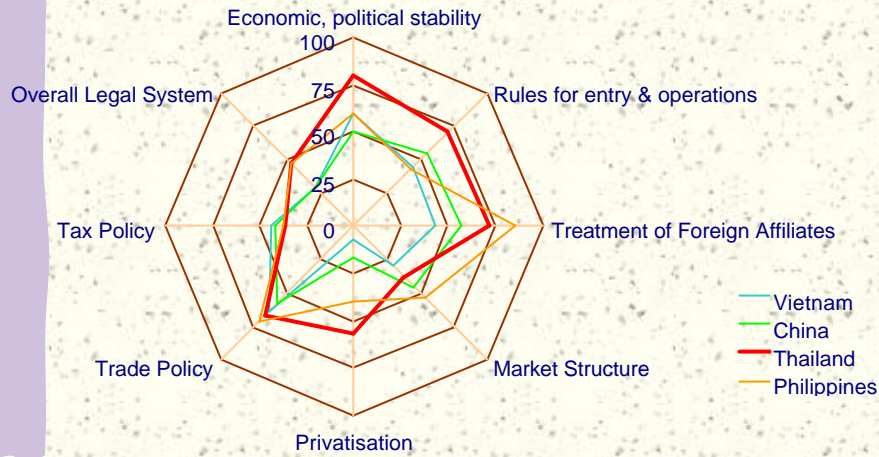


Thaïlande, moteur de l'Asie du Sud Est - Colloque Ubifrance 17/05/04 - Présentation de T. Apoteker 4



Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

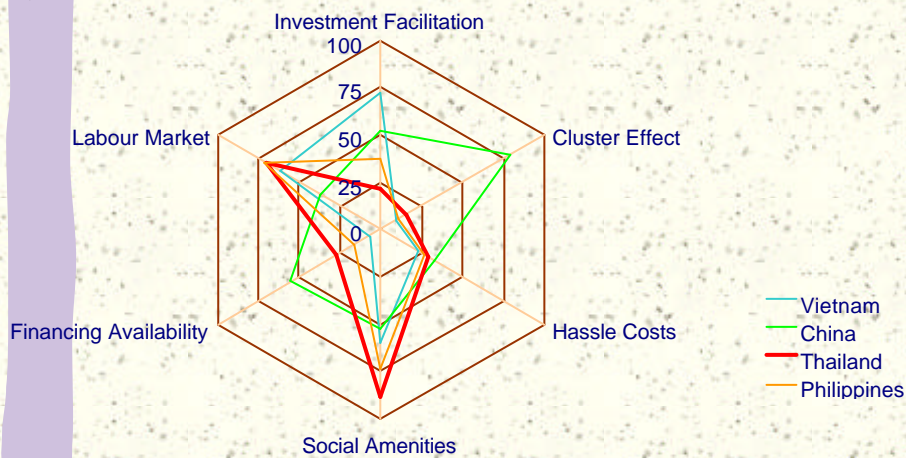
✦ Cadre réglementaire



Thaïlande, moteur de l'Asie du Sud Est - Colloque Ubifrance 17/05/04 - Présentation de T. Apoteker 5

Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers

✦ Facilitation des affaires



Thaïlande, moteur de l'Asie du Sud Est - Colloque Ubifrance 17/05/04 - Présentation de T. Apoteker 6



TAC

Applied Economic & Financial Research



Pourquoi les entreprises choisissent-elles la Thaïlande?

Une mesure d'attraction relative pour les investissements étrangers



TAC

Applied Economic & Financial Research

- ✦ T-A-C est un **bureau indépendant d'analyse économique appliquée**, créé en 1991, pour faire un « pont » entre recherches fondamentales et questions opérationnelles – une dizaine d'économistes et une forte expertise quantitative
- ✦ Une spécialisation sur les questions de **risque pays et de stratégies dans les pays émergents**
- ✦ Une clientèle de **grandes entreprises européennes**, industrielles (BP, Chargeurs, Alcatel, Peugeot...), de services (Veolia Env., Carrefour...) et financières (SocGen, ING, AbnAmro, UBS, Calyon, BNPP...), ainsi que quelques **institutions multilatérales** (CE, CNUCED..)