



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



## AMELIORER ET RENFORCER LES REFLEXIONS STRATEGIQUES DES ENTREPRISES SUR L'INDE

### L'OFFRE DE T-A-C

T-A-C a développé depuis plusieurs années une expertise particulière sur l'Inde, grâce à un suivi conjoncturel et un diagnostic de risque-pays permanent (au travers de l'outil de détection précoce de crises RiskMonitor (voir les détails sur le site de T-A-C : [www.tac-financial.com](http://www.tac-financial.com)) et une série d'études approfondies, pour la Commission Européenne comme pour des grands groupes internationaux privés.

Les analyses menées pour la Commission Européenne ont inclus à la fois une dimension macroéconomique, des aspects réglementaires concernant l'investissement direct étranger, et des études approfondies de plusieurs secteurs d'activité (agroalimentaire, pharmacie, informatique, mécanique,...) ; ces études sont disponibles sur le site [www.trade-invest.org/indiafdi](http://www.trade-invest.org/indiafdi).

Ces travaux ont conduit T-A-C à se doter d'un outil de projection macroéconomique global sur l'Inde (TACEMI), permettant de réaliser des projections ou des scénarios à moyen et long terme, avec des résultats qui peuvent se décliner des grandes variables économiques (croissance, inflation, risques financiers, taux de change...) aux éléments d'encadrement sectoriel.

Enfin, T-A-C a noué des relations privilégiées avec une société indienne de conseil de très grande réputation (Ace Global, voir leur site [www.aceglobalonline.com](http://www.aceglobalonline.com)), qui permettent à la fois de disposer de consultants indiens spécialistes des entreprises comme des secteurs indiens, et de pouvoir mener des analyses et des démarches très opérationnelles (études de marchés, recherche de partenaires, évaluation de cibles...) en toute indépendance.

Ce document présente très brièvement la gamme de produits d'analyse que propose T-A-C pour soutenir et encadrer les réflexions stratégiques que mènent les entreprises opérant avec l'Inde ou en Inde. Il inclut également une plaquette de présentation de nos partenaires indiens Ace Global.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Jocelyne Vaubourg, responsable commerciale ([vau@tac-financial.com](mailto:vau@tac-financial.com)), ou Thierry Apoteker, directeur ([apo@tac-financial.com](mailto:apo@tac-financial.com)) - tel : +33 (0)299 39 31 40.



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



Produits et prestations sur l'Inde - Novembre 2005

## INDE : RISQUE PAYS ET PROJECTION CENTRALE - ELEMENTS DE BASE

Objectif :	Fournir à l'entreprise un diagnostic approfondi de risque-pays à court terme (2 ans), associé à une projection des principaux indicateurs macroéconomiques (croissance du PIB, inflation, taux de change, taux d'intérêt, investissement des ménages et des entreprises, consommation des ménages, soldes extérieurs et budgétaires...), à un horizon de long terme (2012-2015). Cette projection s'appuie sur les dernières informations disponibles sur la situation économique, sociale et politique du pays, et sur un jeu d'hypothèses « centrales » fournissant un cadre cohérent à cet horizon de long terme.
Prestation / produit :	Document d'environ 25 pages, accompagné d'un résumé des conclusions et d'un jeu de graphique et de tableaux de synthèse.
Délai de réalisation :	2 semaines
Coût :	2.000 € HT



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



Produits et prestations sur l'Inde - Novembre 2005

## INDE : RISQUE PAYS ET SCENARIOS PERSONNALISES

Objectif :	Fournir à l'entreprise un diagnostic approfondi de risque-pays à court terme (2 ans), associé à plusieurs scénarios possibles de développement et de risques macroéconomiques de l'Inde à un horizon de long terme (2012-2015). La définition de plusieurs scénarios se fait en concertation avec l'entreprise pour intégrer les questions ou enjeux auxquels cette entreprise est plus sensible (entre 2 et 5 scénarios). Les jeux d'hypothèses associés aux différents scénarios sont utilisés ensuite au travers du modèle économétrique TACEMI pour fournir une série de résultats macroéconomiques (croissance du PIB, inflation, taux de change, taux d'intérêt, investissement des ménages et des entreprises, consommation des ménages, soldes extérieurs et budgétaires...), à un horizon de long terme (2012-2015), associé à chacun des scénarios.
Prestation / produit :	Document d'environ 40 pages, accompagné d'un résumé des conclusions et d'un jeu de graphique et de tableaux de synthèse. La prestation inclut également deux réunions avec le client (sur la base d'une demi-journée chacune), l'une pour définir les jeux d'hypothèses des différents scénarios, l'autre pour présenter les résultats.
Délai de réalisation :	4 semaines
Coût :	3.750 €



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



Produits et prestations sur l'Inde - Novembre 2005

## **INDE : POTENTIEL ECONOMIQUE, RISQUES ET ENCADREMENT STRATEGIQUE A MOYEN TERME**

Objectif :	Donner à l'entreprise l'ensemble des éléments économiques et politiques permettant d'encadrer les réflexions stratégiques à moyen terme. L'étude s'appuie sur la méthodologie spécifique de scénarios développés par T-A-C : identification des « enjeux clés » du développement à long terme du pays ; définition des réponses possibles à ces questions centrales ; articulation de ces réponses possibles autour de quelques scénarios contrastés, pour lesquels le modèle macro-économétrique TACEMI permet la quantification et la cohérence, pour un ensemble d'indicateurs économiques pertinents (croissance du PIB, inflation, taux de change, taux d'intérêt, investissement des ménages et des entreprises, consommation des ménages, soldes extérieurs et budgétaires...); analyse des résultats et identification des « points d'ancrage », éléments invariants quel que soit le scénario, et qui servent de base « sûre » à la définition stratégique, par opposition aux « zones de risque », variables très fortement affectés par le passage d'un scénario à l'autre, et qui permettent de suggérer des politiques de gestion et de limitation des risques à moyen terme pour l'entreprise. Les scénarios macroéconomiques sont complétés par les premiers éléments sectoriels d'intérêt spécifique pour l'entreprise, au travers de l'ajout des équations pertinentes pour le secteur au modèle global TACEMI.
Prestation / produit :	Document d'environ 50 pages, accompagné d'un résumé des conclusions et d'un jeu de graphique et de tableaux de synthèse. La prestation inclut également trois réunions avec le client (sur la base d'une demi-journée chacune), pour définir les jeux d'hypothèses des différents scénarios, pour discuter des premiers résultats macroéconomiques, et pour présenter les résultats en termes sectoriels et de stratégie de l'entreprise.
Délai de réalisation :	6 semaines
Coût :	15.000 €



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



Produits et prestations sur l'Inde - Novembre 2005

## **INDE : ANALYSE MACROECONOMIQUE ET SECTORIELLE A MOYEN TERME ET PRINCIPALES OPTIONS STRATEGIQUES POUR L'ENTREPRISE**

Objectif :	Il s'agit ici de fournir à l'entreprise les éléments concrets de définition de sa stratégie sur l'Inde. L'étude comprend l'ensemble des éléments de la prestation « Potentiel Economique, Risques et Encadrement Stratégique à Moyen Terme », auxquels s'ajoute une analyse détaillée du secteur d'activité de l'entreprise en Inde. Cette partie importante de l'étude inclut l'analyse des différentes composantes du secteur, les aspects régionaux, l'examen de la concurrence, de ses atouts et de ses éventuelles difficultés. Les conclusions portent sur le potentiel exact du pays pour l'entreprise, les principales options stratégiques à sa disposition, et les risques encourus dans l'application de ces options stratégiques.
Prestation / produit :	Document d'environ 100 pages, accompagné d'un résumé des conclusions et d'un jeu de graphique et de tableaux de synthèse. La prestation inclut également cinq réunions avec le client (sur la base d'une demi-journée chacune), pour définir les jeux d'hypothèses des différents scénarios, pour discuter des premiers résultats macroéconomiques, pour examiner en détail la nature des questions stratégiques que se pose l'entreprise, pour présenter en détail le lien entre scénarios macroéconomiques et conséquences sectorielles (sur la demande comme sur l'offre et la concurrence), et pour discuter des résultats et options stratégiques possibles. L'étude peut le cas échéant inclure une intervention spécifique des experts indiens de notre partenaire Ace Global.
Délai de réalisation :	4-6 mois
Coût :	45.000 € à 70.000 € selon l'activité et les spécificités de l'entreprise



# T - A - C

Applied Economic & Financial Research



Produits et prestations sur l'Inde - Novembre 2005

## **INDE : SOUTIEN A LA DEFINITION DE LA STRATEGIE DE L'ENTREPRISE ET DES MOYENS OPERATIONNELS A METTRE EN OEUVRE**

Objectif :	Accompagner l'entreprise dans l'ensemble de sa démarche stratégique sur l'Inde, en partant de l'analyse macroéconomique et politique, en déroulant les scénarios « contrastés » définis dans la méthodologie de T-A-C, en analysant les « points d'ancrage » et les « zones de risque » tant sur les aspects macroéconomiques que sur les éléments sectoriels (demande, régions, concurrence), et en définissant, avec le client, les principales options stratégiques possibles. Partant de cette base, l'étude fait intervenir les consultants spécialisés de notre partenaire indien Ace Global pour détailler les perspectives de marché par produits, le positionnement commercial de l'offre du client par rapport à celle des concurrents, les stratégies possibles de ces concurrents, et, le cas échéant, l'identification de partenaires possibles (avec la capacité d'initier des contacts avec eux si nécessaire) ou de cibles d'acquisition (y compris, le cas échéant, une première approche de valorisation et une analyse des difficultés possibles)
Prestation / produit :	Document d'environ 120 pages, accompagné d'un résumé des conclusions et d'un jeu de graphique et de tableaux de synthèse. La prestation inclut une série (non limitée) de réunions avec le client pour assurer une très forte proximité avec les préoccupations opérationnelles de l'entreprise (y compris, le cas échéant, avec les représentants de l'entreprise en Inde). La prestation peut également inclure l'organisation de missions en Inde pour les responsables de l'entreprise et l'organisation de rendez-vous, tant avec des partenaires possibles qu'avec des institutions financières ou les autorités nationales ou locales.
Délai de réalisation :	4-10 mois
Coût :	60.000 € à 150.000 € selon la nature précise de la prestation et les attentes opérationnelles du client