

Les grandes entreprises indiennes et chinoises: stratégies, menaces ou opportunités de partenariat



Présentation de Thierry Apoteker
Directeur, T-A-C

Séminaire Medef International
Inde-Chine: Face à Face

5 octobre 2005 - Paris

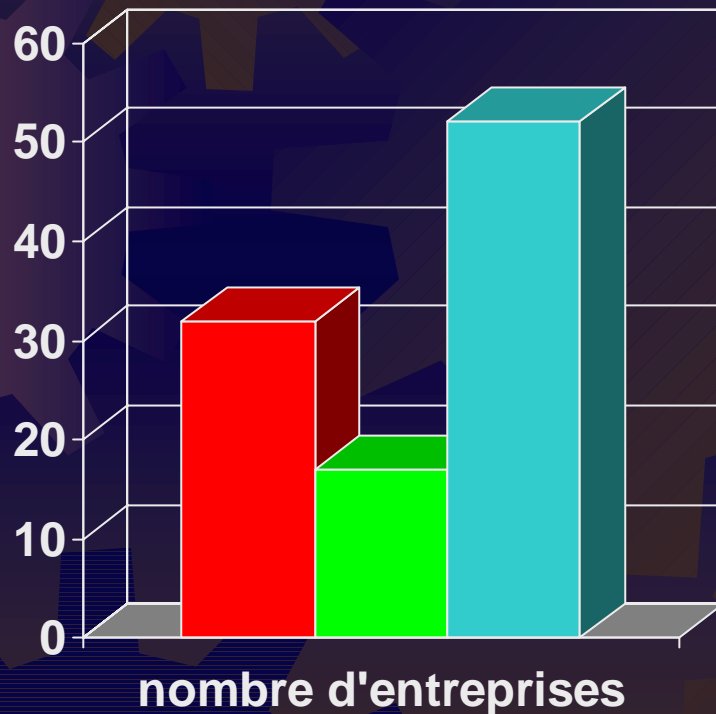


Les grandes entreprises indiennes et chinoises: stratégies, menaces ou opportunités de partenariat

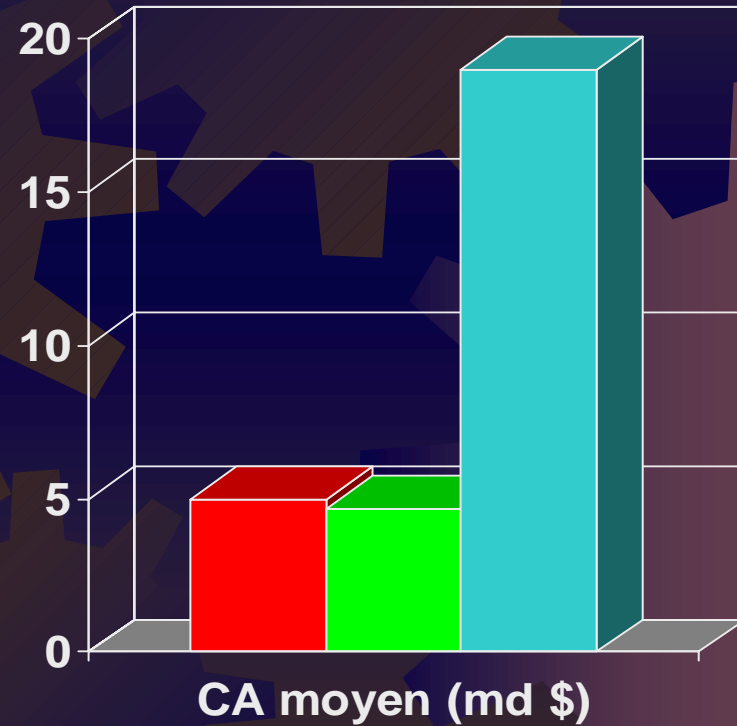
1. Grands groupes industriels indiens et chinois: de qui parlons nous?
2. Performances et objectifs financiers
3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires

1. Grands groupes industriels indiens et chinois: de qui parlons nous?

Entreprises figurant parmi les 2000 plus grandes entreprises mondiales



■ Chine ■ Inde ■ France



1. Grands groupes industriels indiens et chinois: de qui parlons nous?

Entreprises incluses dans les indices boursiers IFC/S&P

<i>Nombre d'entreprises</i>	Indice Global	Indice « Investable »
Chine	281	91
Inde	97	78

1. Grands groupes industriels indiens et chinois: de qui parlons nous?

✓ Une internationalisation croissante

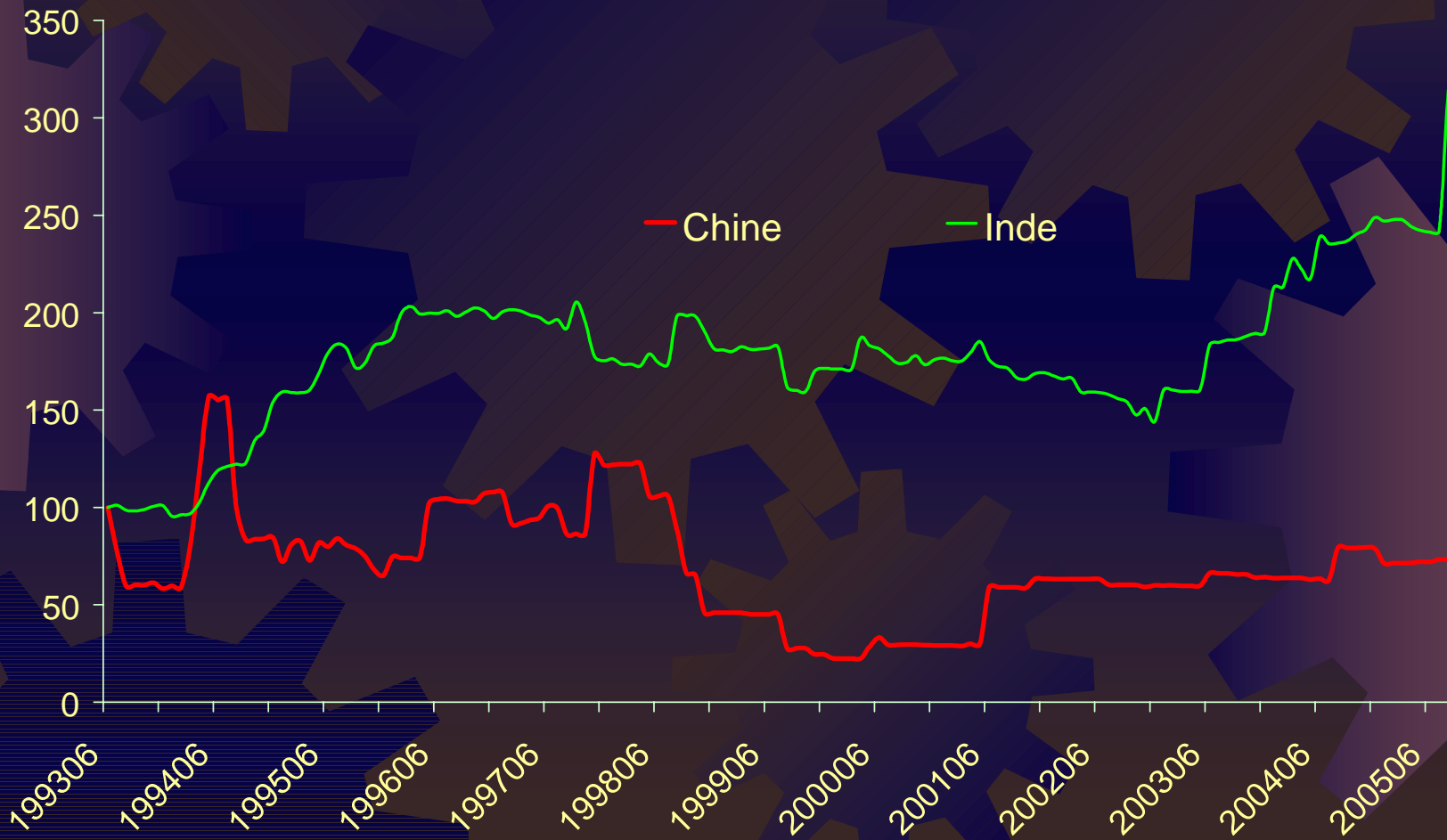
- Accès aux ressources naturelles
- Accès aux marchés développés
- Intégration dans les réseaux sectoriels

✓ Des transformations capitalistiques majeures

- Besoin de fonds propres et structure d'actionnariat
- Concentration sectorielle

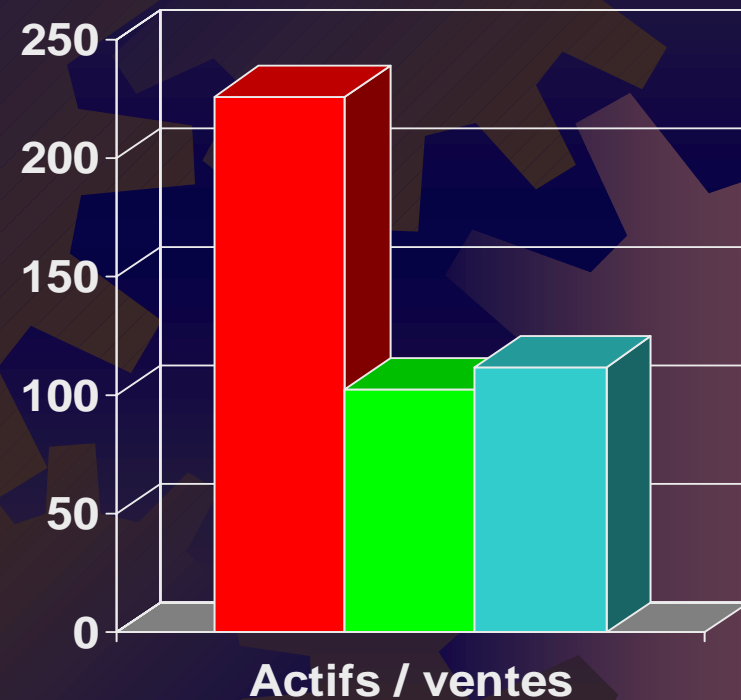
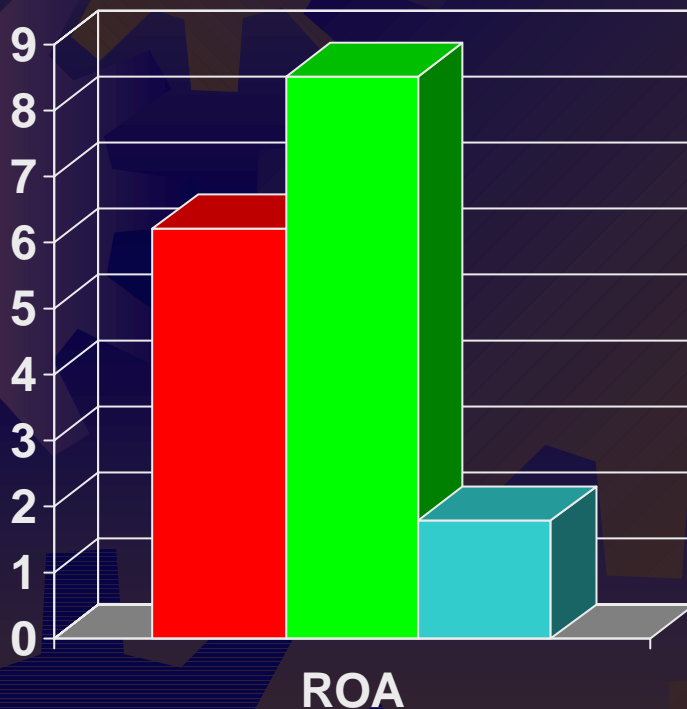
2. Performances et objectifs financiers

Indice de profits nets dans les grandes entreprises indiennes et chinoises (base 100 = juin 1993)



2. Performances et objectifs financiers

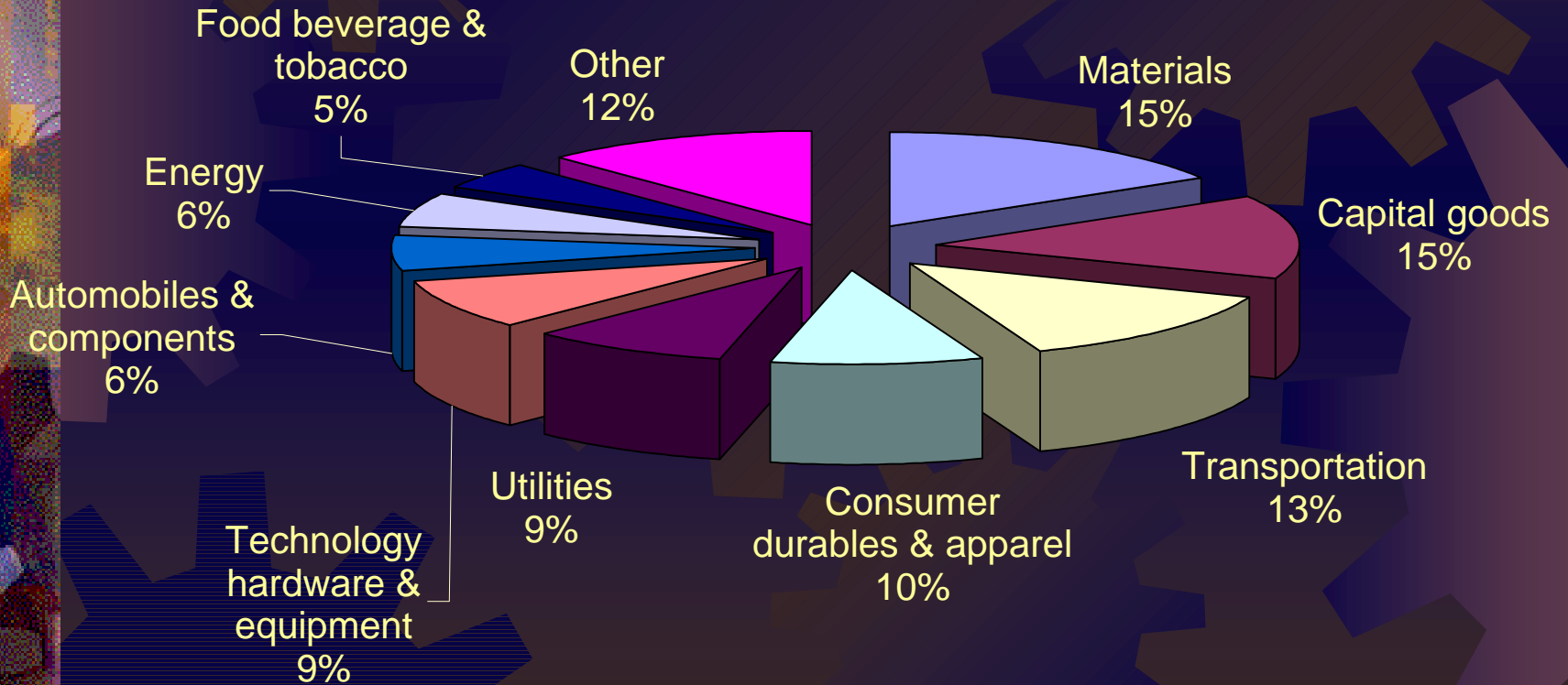
Entreprises figurant parmi les 2000 plus grandes entreprises mondiales



■ Chine ■ Inde ■ France

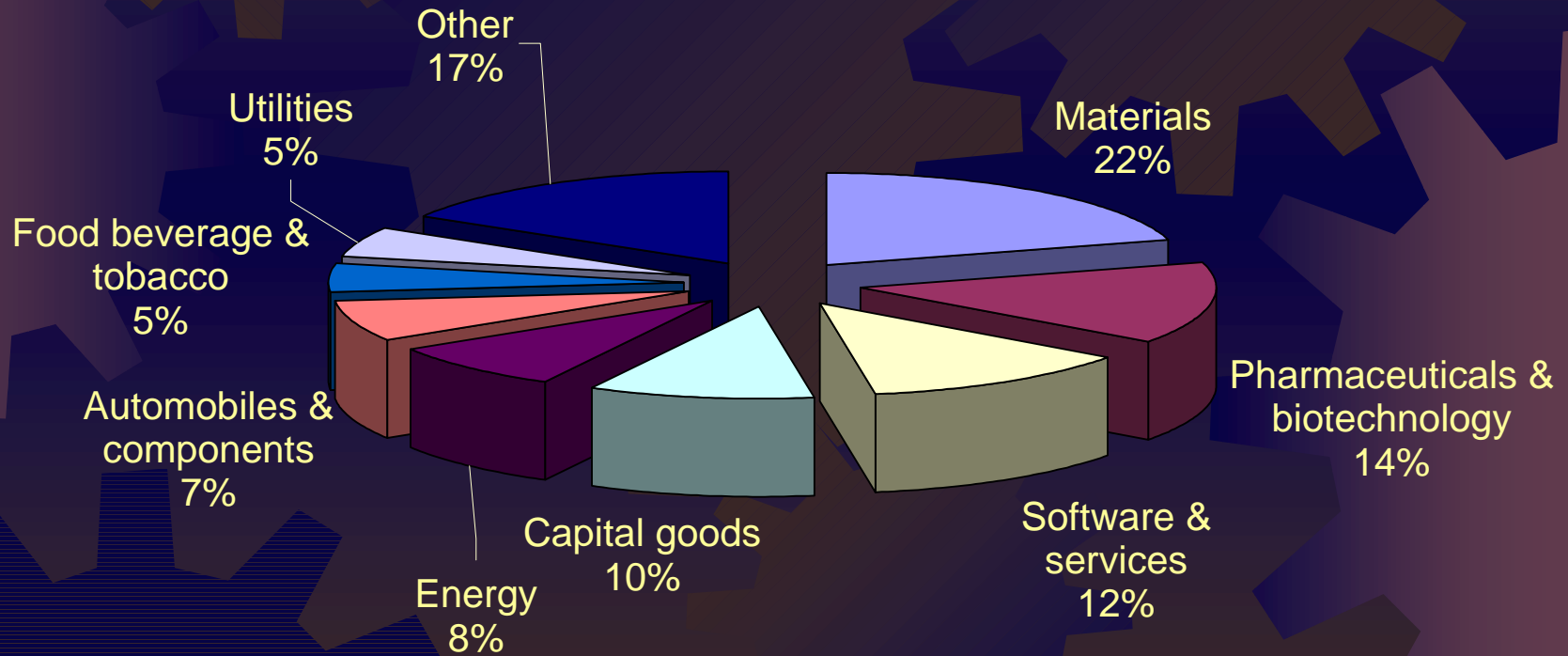
3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires

China _ enterprises by sector (IFCG)



3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires

India _ enterprises by sector (IFCG)



3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires

Enjeux et objectifs des relations avec les grandes entreprises

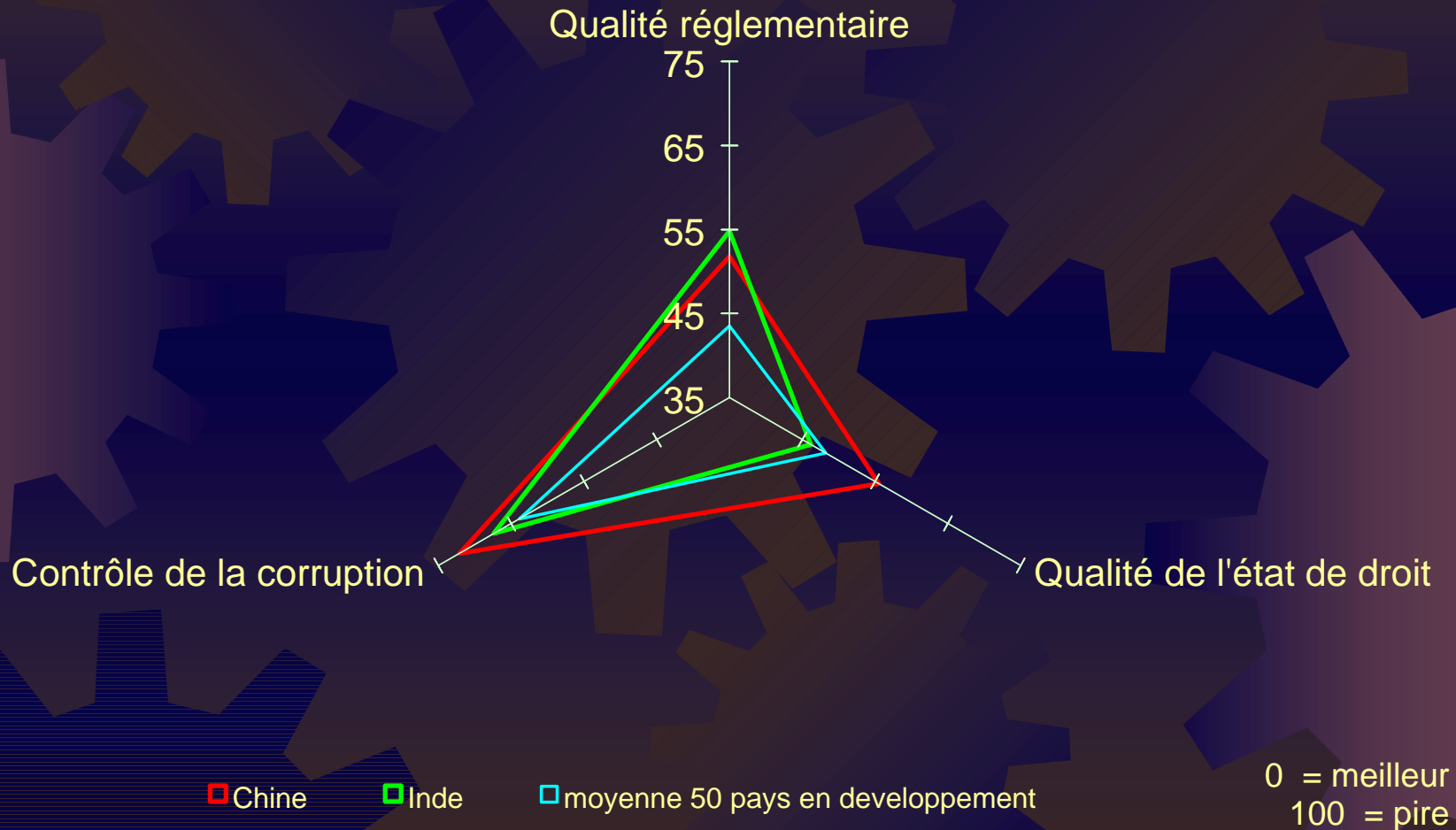
- ✓ Conquête du marché intérieur : technologie, savoir faire (logistique, marketing, ...), financements
- ✓ Conquête des marchés tiers : réseaux, distribution, coût et compétition avec les autres
- ✓ Concurrence sur « nos » marchés: construction de marques, réduction du risque protectionniste, utilisation des réseaux de distribution grand public, ambitions technologiques (informatique, défense, électronique, biotechnologie)

3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires

Risques principaux des relations avec les grandes entreprises

- ✓ Risques communs dans les partenariats (contrôle technologique et IPR, capacité financière et imbrications intra-groupe)
- ✓ En Chine: IPR plus marqué, multiplication des partenariats avec différents groupes occidentaux, objectifs de rattrapage, incertitude politico-réglementaire
- ✓ En Inde: bureaucratie et délais, décentralisation et localisation des centres de décision, facteurs de production (énergie, transports)

3. Des entreprises à la fois concurrentes et partenaires





T - A - C



Applied Economic & Financial Research

- ✓ T-A-C est un bureau indépendant d'analyse économique appliquée, spécialisé sur les questions de risque pays et de stratégies dans les pays émergents, et travaillant pour une clientèle de grandes entreprises européennes et quelques institutions multilatérales
- ✓ Trois grand types de prestations:
 - **études stratégiques** « lourdes », dédiées à un client et associées à des projets d'investissement / acquisition / redéploiement
 - **système permanent d'alerte** / signaux avancés de crises dans 50 pays émergents
 - **outils informatiques de pilotage** des risques dans les pays émergents, combinant informations internes de l'entreprise et analyses / mesures externes sur les pays

Contact:

info@tac-financial.com ou 02 99 39 31 40

Web : www.tac-financial.com